

# EEN VOLGENDE STAP VOOR THE COLOUR KITCHEN

door Bartel Geleijnse - co-founder van The Colour Kitchen



*v.l.n.r.v.b.n.b: Bartel Geleijnse, Christine de Mes, Joske Paumen en Arne Flantua*

thecolourkitchen®

samen maken we het verschil!

Dit jaar bestaat The Colour Kitchen 10 jaar. De focus verandert daarbij: van groei van onze organisatie naar consolidatie en het realiseren van nog meer impact. We voelen daarbij een sterke noodzaak in het verder uitdragen van onze boodschap en ons ondernemingsmodel. Onze samenleving, het bedrijfsleven en gemeenten zoeken naar nieuwe oplossingen voor het realiseren van een inclusieve arbeidsmarkt, wij hebben daar een goed verhaal over te vertellen.

Voor The Colour Kitchen betekent dit onder andere een verandering in hoe het bedrijf wordt bestuurd. Samen met Arne Flantua stap ik uit de directie. Christine de Mes en Joske Paumen vormen het nieuwe directieteam en richten zich maximaal op de consolidatie. Arne blijft op projectbasis intern aan de slag. Ik blijf groot-aandeelhouder en word commissaris in het bestuur. Als adviseur en ambassadeur blijf ik nauw betrokken en ga ik mij meer richten op het delen van onze inspiratie, kennis en ervaring.

Het was geen makkelijke, maar wel een bewuste keus. Na zoveel jaar moet je jezelf de vraag stellen: waar ga ik het verschil maken en wat is nodig voor The Colour Kitchen? We hebben de afgelopen jaren hard gewerkt aan een sterk managementteam. Het is de kracht en het commitment van die mensen die we nu de ruimte geven om de bedrijfsvoering verder uit te dragen. Waar mijn kracht ligt, is vooral het verhaal van The Colour Kitchen vertellen. Waar staan we voor? Hoe gaan we dat verhaal over onze maatschappelijke impact de wereld in helpen, meer dan we nu doen?

Mijn conclusie: dat kan ik het beste doen als ambassadeur. Tegelijkertijd wil ik ondernemers en gemeenten ondersteunen met mijn ervaring hoe je als ondernemer - en samen mét ondernemers - werk maakt van je MVO-beleid, en de participatiewet in het bijzonder.

Wat voor mij overigens vooral belangrijk is om te benadrukken: in de praktijk is de dagelijkse leiding al geruime tijd in handen van Christine en Joske. Het is één van de redenen waardoor ik het volste vertrouwen heb in de toekomst van The Colour Kitchen!

We vonden het belangrijk om ons verhaal over deze beslissing met z'n vieren te vertellen. Dat is op de volgende pagina's te lezen.

Na bijna 10 jaar TCK kunnen we gerust zeggen: The Colour Kitchen staat. Met z'n allen hebben we de afgelopen jaren een berg beklommen, tijd voor reflectie. Wie zijn we op dit moment en vooral: hoe kunnen we zo scherp mogelijk duidelijk maken waar we met z'n allen voor staan.

Er breekt voor The Colour Kitchen een nieuwe fase aan. Nu we zien dat onze strategie werkt, is het tijd om onze boodschap breder uit te dragen. We willen nóg meer maatschappelijke impact maken. Daar is op de lange termijn absoluut groei voor nodig, voor nu betekent dat even pas op de plaats maken. Voor The Colour Kitchen wordt 2017 het jaar van consolidatie. We gaan terug naar de basis, waarbij eenvoud, focus, binding en eigen kracht centraal staan. En daarmee beginnen we bij onszelf. Werkte het oude model tot nu toe goed, nu is het tijd om de koers die we al hebben ingezet met overtuiging door te zetten. Een koers gericht op het benutten van de eigen kracht en verantwoordelijkheid van onze professionals. Net zoals we zelf zoveel mogelijk in onze kracht willen blijven staan. Dat is de reden waarom we hebben besloten om terug te gaan van vier naar twee directeuren.

**Bartel:** “Als je zo'n ingrijpende beslissing neemt met z'n allen, blijft altijd de vraag: hoe vertel je het iedereen? Voor ons de reden om dat samen te doen via dit interview. Waar hetzelfde verhaal van vier kanten te horen is.”

**Christine:** “De afgelopen jaren hadden we als The Colour Kitchen veel voordeel bij een sterke, vierkoppige directie. We gingen tegen de trend in, we moesten bouwen aan een sterke organisatie. De vraag die wij onszelf stelden: is dat nog nodig nu we staan waar we staan? Waar we al eigenlijk meteen achter kwamen: de kracht van de individuen uit die directie hebben we zeker nodig.”

**Joske:** “We merken dat onze maatschappelijke impact groter wordt. En dat doen we op een steeds efficiëntere manier. Dat is goed, want dat is de kern van ondernemen. Werken met vier verschillende mensen - en dus vier verschillende disciplines - was heel leerzaam en waardevol de afgelopen jaren. Juist daardoor zijn we als bedrijf sterker geworden. Om sterk te blijven, zullen we nu ook op directieniveau dingen efficiënter moeten aanpakken. Oftewel: vereenvoudigen.”

**Bartel:** “We hebben daarvoor met z'n vieren een oplossing gezocht met als resultaat dat Arne en ik een andere rol binnen The Colour Kitchen op ons nemen. Als ik voor mezelf spreek: vond ik dat een makkelijke beslissing? Nee. The Colour Kitchen is en blijft mijn kindje. Aan de andere kant moeten we veranderen. We hebben de afgelopen jaren gebouwd aan een sterk managementteam. Het is beter voor The Colour Kitchen als de rol van de mensen op de vloer belangrijker wordt; dat kan alleen als de rol van de directie verandert. Voor mij is het duidelijk dat Joske en Christine de meest geschikte personen zijn om dat vorm te geven. Ik blijf als commissaris en ambassadeur betrokken bij wat er gebeurt en zal er altijd zijn voor advies op alle vlakken.”

**Arne:** “Hoewel het zeker een beslissing is geweest waar ik goed over heb moeten nadenken, voel ik me veel beter op mijn plek in een vrijere rol. De afgelopen jaren van bouwen waren voor mij interessant en ik kon - soms meer, soms minder - het verschil maken. Dat zag ik in de rol van directielid veel minder gebeuren in de toekomst. Ik wil weer lekker aan de slag in de praktijk in plaats van beleid maken.”



**Joske:** “Die lossere rol van Arne gaat er volgens ons overigens juist voor zorgen dat hij het verschil blijft maken. Arne is iemand die breed inzetbaar is, die ons de afgelopen jaren bij de les heeft gehouden door te laten zien dat ‘lol’ hebben in je werk ontzettend belangrijk is én die tegelijkertijd ontzettend praktisch en hands-on is.”

**Arne:** “Mijn rol als regiomanager bouw ik het komende jaar af, daarna ga ik projectbasis aan de gang bij The Colour Kitchen en pak ik diverse projecten op rondom inkoop, MVO-beleid, het project Goede Doelen en de ontwikkeling van On Tour. Ik kan jullie zeggen, daar heb ik erg veel zin in.”

**Christine:** “In zijn nieuwe rol is ook Bartel voor ons ontzettend belangrijk. Aan de ene kant wordt hij commissaris van de organisatie, dus hij kan scherp in de gaten houden hoe wij ‘zijn’ kindje besturen. Tegelijk krijgt hij de rol van ambassadeur en gaat het verhaal van The Colour Kitchen overal vertellen. Er zijn maar weinig mensen die dat zo bevlogen kunnen doen als hij dat kan.”

**Bartel:** “Vanaf nu zal ik binnen The Colour Kitchen minder in beeld zijn. Maar zeker niet minder betrokken. Dat kan ook niet. Toen we net begonnen heb ik regelmatig gedacht: we zijn gek, hoe krijgen we dit verhaal ooit werkend? Intussen weet ik dat ‘onze manier’ juist hét antwoord is. De uitdaging voor mij is om dat verhaal verder de wereld in te krijgen. Ik wil anderen inspireren door te laten zien dat je als ondernemer heel goed kunt kiezen om het verschil te maken. Het heeft weinig zin om ondernemers van bovenaf te dwingen bepaalde mensen aan te nemen. Ik wil laten zien dat ondernemen juist het antwoord is, omdat je er zoveel voor terug krijgt. Laten zien hoe je zinvol omgaat met MVO en welk voordeel juist ‘onze’ mensen kunnen maken. De trots die je ervan krijgt, overbrengen. Het is echt verslavend om te doen wat wij doen. Dat ik zelf ondernemer ben, maakt dat verhaal geloofwaardig, daar ben ik van overtuigd. Wat het voor mij goed samenvat, is het berichtje dat een oud-leerling me stuurde nadat hij succesvol een baan had gevonden: ‘Blijf doorgaan met wat jullie doen. Want jullie bleven in me geloven, ook terwijl ik dat zelf niet deed.’ Dat is voor mij de kern en dat ga ik vertellen. En ik kijk er enorm naar uit om al die nieuwe kansen en mogelijkheden die ik ga ontdekken meteen te koppelen aan The Colour Kitchen!”

**Christine:** “Uiteraard gaat iedereen bij The Colour Kitchen merken dat er iets verandert. We hebben wat dat betreft heel goed geluisterd naar de input vanuit de organisatie de afgelopen maanden. De aansturing zal versimpelen met meer verantwoordelijkheden voor iedereen op de vloer, waar het daadwerkelijk gebeurt. Met kortere lijnen en daardoor meer transparantie. En voor ons het belangrijkste: we zullen met z’n allen het verhaal van maatschappelijke impact moeten verkopen. Want wat we vooral hebben geleerd de afgelopen jaren: dat is niet alleen het verhaal van The Colour Kitchen, het is het verhaal van ons allemaal.”

The Colour Kitchen vaart vanaf nu een nieuwe koers. Hoewel ik iets minder op onze locaties zichtbaar zal zijn en jullie daarom minder vaak persoonlijk zal spreken, wil ik hierbij de gelegenheid nemen om iedereen te bedanken voor het vertrouwen dat jullie de afgelopen jaren hebben gehad in The Colour Kitchen. Mede om deze reden blijf ik ook in deze nieuwe fase verbonden aan The Colour Kitchen.